



INTRODUCTION À LA PUBLICATION D'UN MAGAZINE

ACCRA, GHANA 13-17 NOVEMBRE 2022

ATELIER PRATIQUE

18 NOVEMBRE 2022

<https://magazinettraining.com/events/category/conferences/>

DESCRIPTION DU COURS

Dans cette revue de la publication de magazines, les étudiants auront une compréhension de base des éléments du commerce, de l'édition et de la conception des magazines. Vous découvrirez comment appliquer de bons principes commerciaux pour établir votre périodique sur des bases solides. Vous déterminerez comment travailler avec des rédacteurs et rédiger des articles qui impactent la vie des lecteurs. Enfin, vous apprendrez des principes et des astuces pour concevoir une publication captivante qui attire les lecteurs et communique la mission du magazine.

DESCRIPTIONS DES SESSIONS

Une équipe internationale de six professionnels de l'édition expérimentés enseignera les sessions suivantes:

TROUVER DES LECTEURS POUR LES PUBLICATIONS IMPRIMÉES ET EN LIGNE

Apprenez à identifier un public cible, à personnaliser votre contenu, définir un modèle de diffusion pour votre magazine, et développer votre diffusion. Découvrez comment construire votre public, développer une variété de sources de diffusion, obtenir des abonnements payants et avoir le meilleur retour sur investissement pour vos efforts promotionnels.

PLANIFICATION ÉDITORIALE

Un magazine bien conçu est le résultat d'une planification minutieuse et cohérente qui garantit un flux de nouvelles informations significatives. Apprenez à organiser des réunions de planification éditoriale et à développer un schéma de magazine sur lequel vous pourrez vous appuyer. Découvrez comment trouver des idées d'articles et créer un plan éditorial pour votre magazine.

COMBINER LES MOTS ET LES IMAGES

Les mots et les images sont tout aussi importants les uns que les autres pour communiquer une idée. Apprenez comment les différents éléments rédactionnels sont liés aux images et comment le graphiste peut utiliser la philosophie de la sémiotique pour traduire visuellement le contenu éditorial.

PRINCIPES DE LA TYPOGRAPHIE

Explorez les éléments de la typographie et apprenez à l'utiliser efficacement dans la conception de pages pour améliorer la communication. Découvrez l'art de l'espace des lettres et la manière d'affiner le choix des caractères et d'utiliser la typographie pour obtenir une lisibilité et une beauté optimales.

ÉDITION DE MANUSCRITS

Le travail du rédacteur en chef d'un magazine consiste à aider l'auteur à communiquer de manière claire, convaincante et précise. Découvrez les quatre étapes de l'édition d'un manuscrit et apprenez à éditer des manuscrits pour en vérifier la clarté, l'enchaînement logique des idées, la concision de l'expression et la précision.

CONCEVOIR LA COUVERTURE D'UN MAGAZINE

La couverture d'un magazine est le principal champ de bataille pour attirer les lecteurs. Explorez le rôle et les caractéristiques de chaque élément d'une couverture de magazine typique. Découvrez comment concevoir des couvertures captivantes qui attirent les lecteurs et qui tiennent leurs promesses éditoriales.

CONSTRUIRE UN MODÈLE D'ÉDITION

Établissez une base solide pour votre ministère de l'édition en construisant votre modèle d'édition. Apprenez comment votre mission, le public cible, le concept de la marque, les sources de revenus et les stratégies de distribution influencent votre concept d'édition et permettent de créer un modèle économique viable.

PRÉSENTATION DU MATÉRIEL

Une utilisation habile des titres, des légendes et des encadrés permet d'attirer l'attention des lecteurs et les inciter à lire les articles. Examinez le rôle de chacun des éléments du magazine et apprenez comment les faire communiquer de manière convaincante. Découvrez comment écrire une grande variété de titres et de légendes, et comment trouver et développer des idées d'encadrés.

CONCEVOIR DES DOUBLES PAGES RÉUSSIES

Découvrez les principes d'une conception réussie des doubles pages, en utilisant l'espace blanc, la couleur, la typographie et les graphiques pour créer des pages qui, tout en étant unifiées, offrent distinction et beauté pour susciter l'intérêt de vos lecteurs et les stimuler.

RÉDIGER LES INTRODUCTIONS ET LES CONCLUSIONS

L'introduction et la conclusion sont parmi les éléments les plus importants d'un article. Apprenez à rédiger des introductions fortes et des conclusions percutantes et repartez avec des dizaines d'idées pour attirer les lecteurs dans vos articles et laisser une impression convaincante.

DISTRIBUTION ET EXÉCUTION

Explorez les principes de la distribution des magazines et obtenez les outils dont vous avez besoin pour traiter les commandes d'abonnements et satisfaire vos clients. Apprenez à développer plusieurs méthodes de distribution pour les publications imprimées et en ligne.

LE PROFIL DU MAGAZINE

Découvrez comment concevoir le profil de votre magazine, tout en identifiant votre public cible. Apprenez à rédiger un profil de lecteur et des énoncés de mission et de valeurs, examinez votre position sur le marché, et décidez du format et du design.

LA REFONTE D'UN MAGAZINE

Apprenez l'objectif de la refonte d'un magazine, comment réévaluer la voix du magazine et redéfinir les objectifs éditoriaux à la lumière d'une éventuelle restructuration. Découvrez les principes de la stratégie et du processus de refonte, et si une restructuration radicale ou évolutive est appropriée à votre situation.

MENER UNE ÉTUDE D'AUDIENCE

Apprenez à effectuer et à analyser des recherches sur les lecteurs pour fournir une source de données impartiales pour aider le rédacteur à ajuster la stratégie de contenu, et l'éditeur à planifier un magazine qui peut mieux répondre aux attentes du public.

SURMONTER L'OBSTACLE DE LA PUBLICATION NUMÉRIQUE

Explorez les avantages et les défis de la publication numérique et choisissez le modèle numérique le mieux adapté à votre situation. Apprenez à monétiser votre publication numérique et à utiliser les analyses pour fournir des informations précieuses sur la façon dont les lecteurs interagissent avec votre contenu.

PRINCIPES FONDAMENTAUX DE LA PRODUCTION

Découvrez comment les coûts et les limites de la production influencent vos décisions quant à la fréquence de publication, l'utilisation de la couleur, la qualité du papier, la taille de la publication et le nombre de pages d'une publication imprimée. Apprenez les principes d'impression et de production pour réduire vos dépenses de production.

PHOTOGRAPHIE POUR LA PUBLICATION

Examinez les caractéristiques d'une photographie réussie et apprenez quelques-uns des aspects techniques les plus importants du support. Apprenez les principes de l'édition visuelle, du cadrage et de la composition, de la qualité de la lumière, de la perspective et des clés de la vision photographique.

FORMATION DE RÉDACTEURS

Les compétences de vos rédacteurs ont un impact considérable sur la qualité de votre magazine. Si peu de rédacteurs qualifiés sont disponibles, vous devrez prendre l'initiative de trouver et de former de nouveaux rédacteurs. Apprenez où trouver des rédacteurs potentiels et comment les former. Découvrez comment attribuer des articles, rédiger un guide de rédaction et gérer les rédacteurs.

ÉLABORER UN PLAN D'AFFAIRES

Un plan d'affaires complet sert de feuille de route qui guide l'orientation du magazine et exige que l'ensemble de l'équipe éditoriale se mette d'accord sur le contenu, l'orientation et les politiques de la publication. Découvrez comment produire un plan d'affaires qui comprend des descriptions stratégiques, éditoriales et créatives, ainsi que des plans de marketing, de publicité, de finances et de personnel.

ATELIER PRATIQUE

Les participants au cours d'introduction à la publication d'un magazine peuvent demander à assister à l'atelier pratique qui suivra le cours. Les membres du personnel ou les bénévoles de seulement 10 magazines existants ou proposés seront invités à s'inscrire à l'atelier pratique. Chaque magazine peut envoyer jusqu'à trois de ses employés ou bénévoles à l'atelier. L'objectif de l'atelier est de donner aux participants l'occasion de passer une journée entière à travailler sur des projets clés pour leur magazine, sous la direction des formateurs et avec leurs conseils d'experts. Pendant le cours d'introduction à la publication d'un magazine, les personnes inscrites à l'atelier identifieront les domaines clés dans lesquels ils souhaitent recevoir de l'aide au cours de l'atelier.